

DOSSIER DE SPONSORING

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

#Edition 2026

27 Mars au 11 Avril 2026



Soutenez la TEAM E-gazelles du Futur



TEAM

INCARNEZ AVEC NOUS L'INNOVATION DURABLE ET L'AUDACE AU FEMININ

Une équipe mère-fille déterminée et engagée dans une
aventure humaine, innovante et responsable

Boostez votre image, soutenez l'innovation au féminin !

Deadline sponsor : **Novembre 2025**

Inscrivez votre entreprise dans la 35e édition du Rallye,
l'aventure commence maintenant !



Retrouvez-nous
sur notre site



TEAM

SOMMAIRE



PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

P.3

Le concept du Rallye Aïcha des Gazelles.....	P.3-4
Un événement responsable et solidaire.....	P.5-6
Les retombées médias de l'édition.....	P.7
Le budget de participation.....	P.8

PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPAGE ET DE NOTRE ASSOCIATION

P.9-10

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

Pourquoi sponsoriser notre équipage ?.....	P.11
Une grande visibilité terrain.....	P.12-13
La communication autour du Rallye.....	P.14
Comment nous soutenir.....	P.15

PROPOSITION DE SPONSORING

P.16

CONTACT

P.17

BON DE SOUSCRIPTION

P.18

DESERT DATA CHALLENGE

P.20-22



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE CONCEPT DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est une aventure humaine unique qui rassemble des femmes du monde entier dans le Sahara Marocain. C'est le seul rallye-raid certifié par la norme environnementale ISO 14001 qui s'inscrit dans un programme RSE axé sur l'empowerment des femmes et le respect des pays traversés.



- ❖ Rallye-raid **100% féminin**, 190 équipages sur la ligne de départ chaque année,
- ❖ Au cœur du **désert Marocain**,
- ❖ Uniquement en **hors-piste**,
- ❖ **Pas de GPS**, uniquement : une carte, une boussole, une règle de navigation,
- ❖ L'équipage gagnant sera celui qui aura parcouru **le moins de kilomètres** en pointant un maximum de balises (éco-concept),
- ❖ Des valeurs **responsables et solidaires**,
- ❖ Un évènement engagé qui respecte l'environnement et les populations,
- ❖ Le Rallye se déroule **sur 9 jours pour 6 étapes** (dont 2 marathons),



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE CONCEPT DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC



100%

FÉMININ
RESPONSABLE
SPORT
DÉTERMINATION



Libres de choisir notre parcours, nous devons relever chaque jour un défi : analyser la carte avec des coordonnées géographiques, appréhender les difficultés du terrain et choisir le parcours le plus court possible. Exit le GPS, téléphones ou autres moyens de communication.

Nous recevrons un roadbook et découvrons ainsi notre « tracé » du jour. Ce document mentionne uniquement les coordonnées géographiques des contrôles de passage.

**A nous de jouer à l'aide d'une boussole
et d'une carte !**





TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

UN ÉVÈNEMENT RESPONSABLE...



ISO 14001

Depuis sa création, le Rallye Aïcha des Gazelles s'est construit et développé avec l'objectif permanent de concilier la passion du sport automobile et le respect de l'environnement. **Chaque année, le Rallye prend les mesures nécessaires en faveur de l'amélioration continue de sa performance environnementale.**

Pour encadrer et guider cette démarche environnementale, Maienga société organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles, a mis en place, en 2010, **un système de management environnemental (SME) selon la norme ISO 14001.**

Depuis, Maienga et ses événements sont audités chaque année par un organisme accrédité et indépendant : **SGS ICS.**

Tous les participants venant sur l'évènement (Gazelles, organisateurs, journalistes...), adhèrent à une charte de bonne conduite environnementale.

UN ÉVÈNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE :

- ❖ **Un éco concept**, pas de critère de vitesse,
- ❖ L'utilisation de **produits sans solvant à la mécanique**,
- ❖ **Une gestion adaptée des déchets**,
- ❖ **L'incinération**, sur place, des déchets, grâce à un incinérateur mobile,
- ❖ Le **recyclage** des **bouteilles d'eau consommées pendant l'évènement** pour construire des bâtiments (crèches, centre d'artisanat etc.) ou des objets design,
- ❖ La sensibilisation des populations rencontrées aux enjeux environnementaux grâce à une **éco-caravane mise en place par l'association Cœur de Gazelles** et la distribution de sacs en coton réutilisables en remplacement des sacs en plastique à usage unique, Etc.





TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

... ET SOLIDAIRE



Reconnue d'intérêt général depuis sa création en 2001, **l'association Cœur de Gazelles** s'appuie sur la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles pour mettre en œuvre des projets solidaires.

Chaque année, plus de 8 000 patients sont soignés gratuitement pendant la Caravane Médicale qui suit le rallye.

Les domaines d'intervention de l'association : médical, développement durable et environnement, réinsertion professionnelle, assistance à la vie quotidienne, aide à la scolarisation, dons.



Des domaines d'action multiples



LE MÉDICAL

- ♥ **93 552** personnes ont été soignées par la caravane médicale qui a lieu chaque année pendant le Rallye Aïcha des Gazelles

L'ENVIRONNEMENT

- ♥ **15 000** palmiers dattiers plantés afin de créer la plus grande palmeraie solidaire.

LA SCOLARISATION

- ♥ **7 écoles rénovées** entièrement pour que 996 écoliers travaillent dans de meilleures conditions

L'AIDE MATÉRIELLE

- ♥ **+ de 92 000** personnes ont reçu des dons de première nécessité au Maroc grâce aux Gazelles.



TEAM

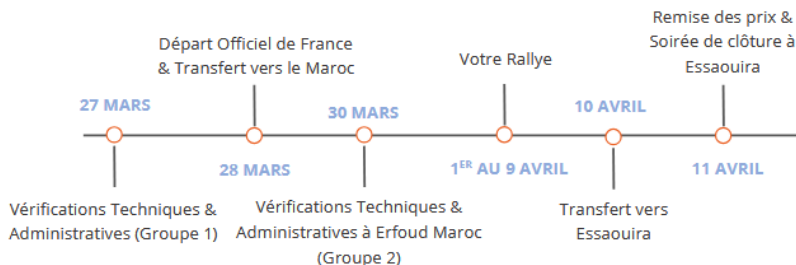
PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LES RETOMBÉES MÉDIAS DU RALLYE



Edition Anniversaire : du 27 Mars au 11 Avril 2026



LES DATES DU RALLYE



Retombées médias 2025

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un événement sportif largement relayé par les médias (télévision, presse, radio, Internet). **À l'occasion de cette 35^e édition, la couverture médiatique atteindra un niveau inédit, avec une visibilité démultipliée de l'évènement.**



RETOMBÉES MÉDIATIQUES

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES
DU MAROC 2025

MÉDIAS TRADITIONNELS



DÉTAIL

PRESSE



RADIO



TV



MÉDIAS SOCIAUX



DÉTAIL



SITE LIVE





TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE BUDGET DE PARTICIPATION

BESOINS	MONTANT pour l'équipe (2pers.)
Frais d'inscription	15 550€
Véhicule (location+transport+assurance)	10 800€
Transport aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement...)	2 000€
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise Sarsat et système Tracking)	2 000€
Stages de pilotage Maroc	3 700€
Stage de navigation, stage de mécanique, stage d'orientation	1 000€
Equipement (matériel de navigation, médical...)	500€
Covering du véhicule, tenues et casques	500€

TOTAL

36 050€

ETAPES	DATE
Préinscription	✓
Inscription	09/2025
Stage navigation et pilotage au Maroc	Fin 2025
Finalisation du budget	Fin 2025
Départ RAG 35 ^{ème} édition	03/2026

**TEAM**

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPAGE



Team E-gazelles du Futur

Une équipe mère-fille déterminée et engagée dans une aventure humaine, innovante et responsable

Je rêvais depuis longtemps d'une aventure alliant technologie, dépaysement, solidarité et engagement, quand j'en ai parlé à ma fille, elle m'a dit : « Maman, je veux vivre cette aventure avec toi ! »

Le rallye des Gazelles est le premier rallye-raid à intégrer une catégorie électrique

Et si le futur de la mobilité durable passait par le sable brûlant du désert marocain ? C'est le défi que s'est lancé l'équipe E-gazelles du Futur, une équipe Mère-fille qui prendra le départ du Rallye Aïcha des Gazelles 2026 à bord d'un véhicule électrique conçu pour repousser les limites de la technologie dans des conditions extrêmes.



Véronique Ribière

52 ans, 3 enfants (19, 22 et 26 ans) en 2026
Ingénieure transfert au CNRS

Alias : L'audacieuse

Rôle dans l'équipe : Mécanique – Logistique – Partenariats

Expérience marquante : le premier stage perfectionnement de canyoning que l'on a vécu ensemble, on débutait toutes les 2, on s'est lancé le défi et on a vécu des moments d'adrénaline inoubliables !

3 mots qui me décrivent :

Optimiste – Visionnaire – Passionnée.

Pourquoi ce challenge ? Le Rallye des Gazelles a été une évidence : une aventure engagée, technologique et humaine, qui met les femmes à l'honneur, là où on ne les attend pas ! Avec ce rallye, je réalise un rêve et transmets à ma fille les valeurs qui me sont chères.



Elora Duval

26 ans en 2026
Kinésithérapeute du Sport

Alias : La Baroudeuse

Rôle dans l'équipe : Logistique et gestion de l'environnement pour l'orientation

Expérience marquante : Expérience intense dans un des plus beaux canyons du massif des écrins, « les oules de Freissinières » où j'ai appris à gérer l'effort, le stress et l'adaptation aux conditions difficiles.

3 mots qui me décrivent :

Déterminée – Persévérante – Solidaire.

Pourquoi ce challenge ? Avant tout, pour me dépasser et sortir de ma zone de confort. Je veux me confronter à l'inconnu, repousser mes limites et découvrir de quoi je suis réellement capable. Mais c'est aussi une aventure humaine exceptionnelle à partager avec ma maman, un moment unique pour renforcer notre lien et vivre ensemble une expérience inoubliable.





TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPAGE

GAZELLES ENGAGEES : NOTRE ASSOCIATION

Ma fille et moi, à travers nos sensibilités et compétences respectives, inspirées par les défis féminins les plus audacieux, connus ou méconnus, avons décidé de créer ensemble XtrM Odyssée. Une association qui encourage, accompagne, et soutient les femmes qui souhaitent repousser leurs propres limites. Un projet commun pour développer des actions en faveur de l'audace au féminin.



L'association **XtrM Odyssée** est née d'une conviction forte : les femmes ont toute leur place dans l'innovation, l'exploration et les défis extrêmes.

Premier Chapitre d'une Odyssée sans Limite, le Rallye des Gazelles

L'un des premiers grands projets portés par **XtrM Odyssée** est la participation de l'équipe **E-gazelles du Futur** au **Rallye Aïcha des Gazelles 2026**.

Une mission qui va bien au-delà du Rallye

Après cette aventure dans le désert, **XtrM Odyssée** a vocation à **élargir son action** en proposant aux femmes :

✦ **Des programmes de coaching et de développement personnel** pour aider les femmes à oser se lancer dans des projets audacieux, professionnels ou personnels.

✦ **Des expéditions et défis inédits** pour prouver que les environnements extrêmes sont des terrains d'apprentissage uniques.

✦ **Des actions de sensibilisation et d'éducation** pour promouvoir la diversité dans les sciences, la technologie et l'exploration.



LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

POURQUOI SOUTENIR L'EQUIPE E-GAZELLE DU FUTUR ?

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc bénéficie d'une couverture médiatique significative sur des médias influents et une audience engagée en France et sur le continent africain, offrant ainsi une visibilité précieuse pour les sponsors souhaitant renforcer leur présence en Afrique.



01 INCARNEZ L'INNOVATION DURABLE ET L'AUDACE AU FEMININ

- Premier Véhicule 100 % électrique issue de nouvelles technologies, à concourir dans des conditions désertiques
- L'innovation au service de la performance : résilience énergétique, décarbonation, performance technique.
- Équipe 100 % féminine engagée pour démontrer que les femmes ont toute leur place dans l'innovation, l'ingénierie, l'exploration et le sport extrême

02 BENEFICIEZ D'UNE COUVERTURE MÉDIA PUISSANTE

La couverture médiatique en France, en Afrique, et à l'échelle internationale sera renforcée à l'occasion de la 35^{ème} édition : presse, à la télévision et sur les réseaux sociaux (linkedin, Facebook, instagram) : 100 journalistes sur le terrain, plus de 500 retombées dont les pays africains comme le Maroc, l'Afrique du Sud et d'autres.

• Retombées en France

Tv : TF1, France 2, France 3, M6 ; **radio** : Chérie FM, Hit Radio, **Presse** : PQR, presse spécialisée, VSD et Le Huffington Post

• Retombées sur le continent africain

2M (Maroc), RFI et France 24, TV5Monde

Le site officiel du rallye propose un suivi en direct, des communiqués de presse quotidiens, des reportages vidéo et photo, ainsi que des interviews en direct du bivouac.

03 PROFITEZ D'UN AVANTAGE FISCAL

En France, l'article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : « En France, les sommes versées par les entreprises sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et sont déductibles de leur revenu imposable ». Toute entreprise qui verse de l'argent à notre association peut passer en charges d'opérations RP ou de publicité la totalité du montant.

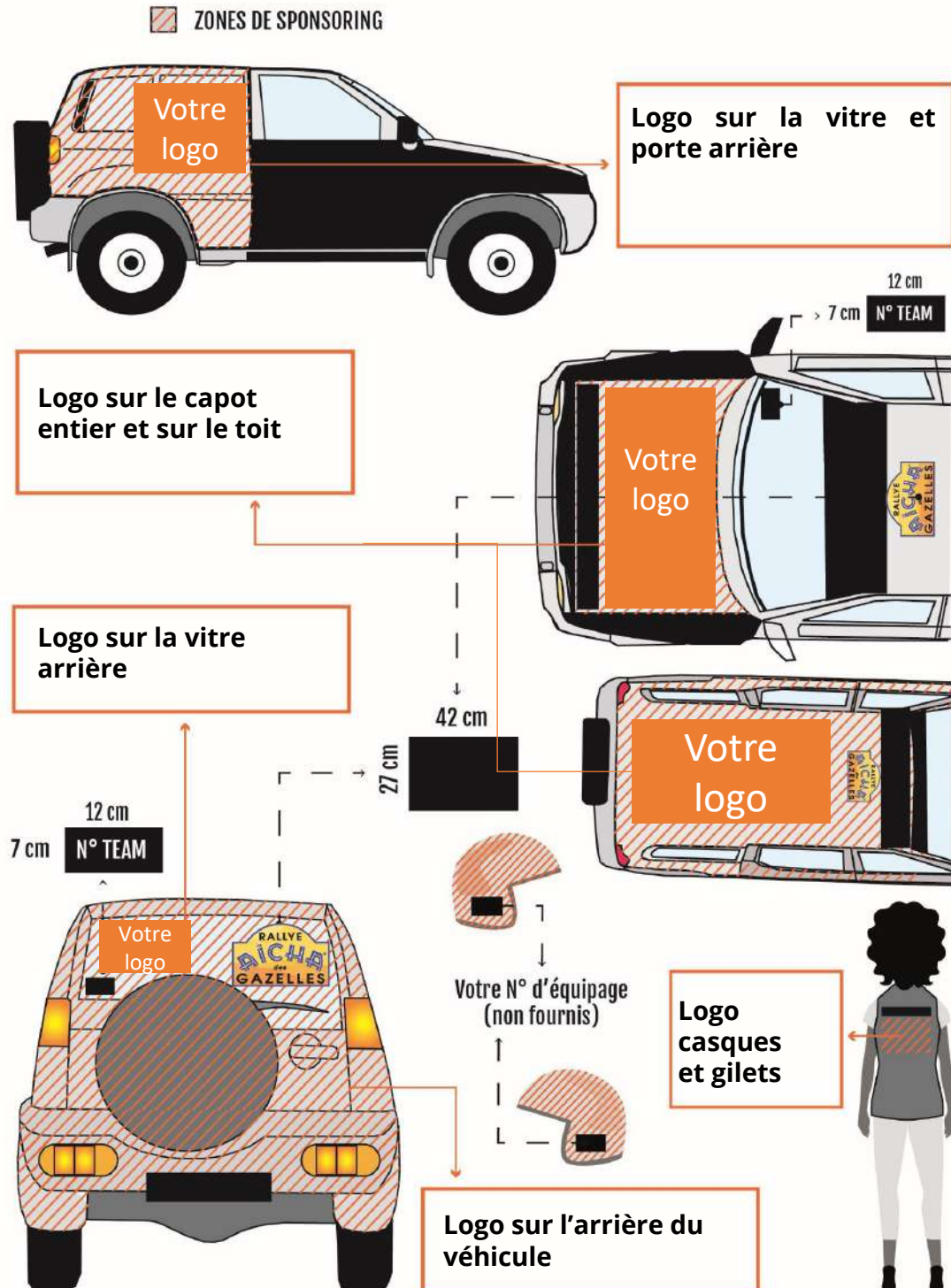


TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE.

UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

Apposez votre logo sur nos véhicules personnels pendant toute la préparation du Rallye, dès la signature du contrat de partenariat, jusqu'au Rallye



RAPPEL : Les espaces noirs ainsi que les endroits où sont placés les 3 plaques "Rallye Aïcha des Gazelles" sont totalement réservés à l'organisation.



TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

NOUS PORTERONS VOS COULEURS

LES GILETS OFFICIELS

L'arrière du gilet porté pendant toute la compétition est utilisé pour les sponsors équipage



NOS T-SHIRTS

Des logos visibles pourront être apposés sur les manches et jambes de nos textiles



NOS CASQUES



Nous définirons avec vous en fonction de votre participation les emplacements qui vous seront dédiés.



TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING

LA COMMUNICATION AUTOUR DU RALLYE

En nous sponsorisant, votre entreprise peut utiliser la marque du Rallye pour sa stratégie de communication : **BENEFICIEZ DE LA NOTORIETE ET DE LA COMMUNICATION AUTOUR DU RALLYE !**

AUTOUR DU RALLYE

- ❖ Une communication **interne et externe originale**,
- ❖ Une visibilité et des relations publiques,
 - Lors du « **Village départ** » du Rallye,
 - Lors de l'événement équipage « **Départ** » que nous
 - organiserons avec nos partenaires, soutiens et médias locaux.
 - Grâce au **covering** de notre véhicule,
 - Sur nos **casques et nos vêtements**,
 - Sur le site internet du Rallye pendant 4 mois grâce à notre « fiche équipage » et aux **70 000 connexions** par jour (liens vers sponsors sur toutes les fiches des équipages),
 - Sur nos **réseaux sociaux**,
 - Lors de nos **manifestations** dont des petits-déjeuners
 - partenaires.
 - Via nos **soutiens reconnus**,
 - Via les **médias locaux**



LES AVANTAGES DU SPONSORING

COMMENT NOUS SOUTENIR



En mobilisant votre réseau et en parlant de nous !!!

Nous serons fières de porter vos couleurs, soyez fiers de nous soutenir !

Par des dons et apport matériel



Tentes, duvets, matelas, équipements sportifs, ...



Par un apport Financier

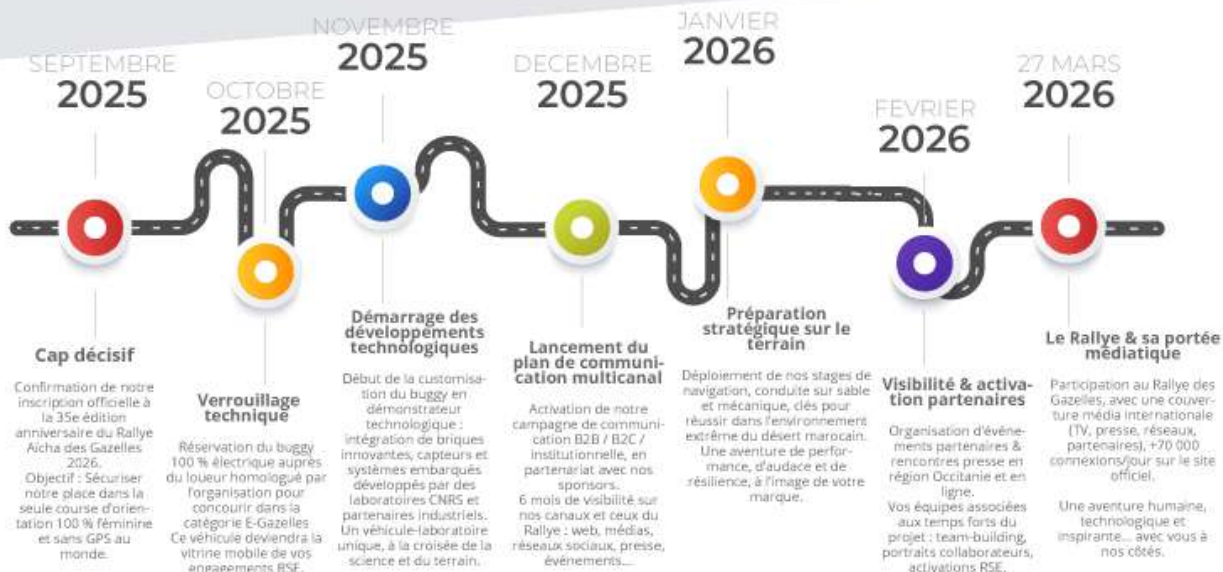
Voir propositions qui suivent.



7 Raisons d'agir dès maintenant ! Rejoignez l'aventure en septembre 2025 !

TIMELINE

Septembre 2025 à Mars 2026



**TEAM**

PROPOSITION DE SPONSORING UN PARTENARIAT SUR MESURE

Soutien financier

Parce que notre projet vous séduit et que vous voulez saisir la chance d'en faire partie, il existe plusieurs solutions pour nous aider :

ENTREPRISES**1**

Partenaire Gold : Pack Pionnier

- Vous bénéficierez d'un espace sur notre véhicule, nos gilets, nos casques.
- Personnalisation de nos supports de communication avec votre logo.
- Nous vous proposons de présenter notre projet à vos collaborateurs (présentiel ou distanciel)
- Engagement médiatique (articles, presse, réseaux sociaux)
- Interview et reportage vidéo

A partir
de 2 000€

2

Partenaire Sylver : Pack Explorateur

- Stickers sur le véhicule : Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 15x20cm
- Logo et mention sur le site web et les réseaux sociaux
- Remerciement et visibilité sur les supports de communication

500 €

PARTICULIERS**3**

Partenaire Bronze : Pack Supporter

Par un don

Vous voulez nous donner un coup de pouce à titre personnel ou ponctuel, vous pouvez faire un don sur notre espace sécurisé

- Mention site web
- Remerciement sur nos supports de communication



Libre

UNE VISIBILITÉ ORIGINALE

L'OPPORTUNITÉ DE CRÉER DE NOUVEAUX CONTACTS

UN AVANTAGE FISCAL

L'ASSOCIATION DE VOTRE IMAGE À UN CONCEPT VALORISANT ET DYNAMIQUE





TEAM

CONTACT

NOS COORDONNÉES



**Véronique
RIBIERE**

06 81 24 86 23



**Elora
DUVAL**

07 86 06 00 75



Veronique.ribiereperso@gmail.com



<https://www.xtrmodyssee.fr/>



[Suivez-nous](#)



[Suivez-nous](#)



[Retrouvez-nous
sur notre site](#)



TEAM

BON DE SOUSCRIPTION



Vous pouvez dès à présent remplir ce bon de souscription pour nous indiquer votre volonté de nous soutenir, nous établirons ensuite le contrat de partenariat.

Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de€ à l'association « XtrM Odyssée », située « 6 plan de la Trinquette 34970 Lattes » (cocher la mention exacte) :

- ☐ Par chèque à l'ordre de « Nom de l'association »
☐ Par virement bancaire

Raison sociale :

Téléphone :

Nom du responsable :

Email :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Site Internet :

Fait à : Le :

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention
« Lu et approuvé »

Crédit Mutuel RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise
10278	08982	00020889702	43	EUR

Domiciliation
CCM MONTPELLIER ETOILE

Identifiant international de compte bancaire

IBAN (International Bank Account Number)
FR76 1027 8089 8200 0208 8970 243

BIC (Bank Identifier Code)
CMCIFR2A

Domiciliation
CCM MONTPELLIER ETOILE
IMMEUBLE ETOILE RICHTER
PLACE ERNEST GRANIER
34000 MONTPELLIER

☎ 04 67 83 46 32

Titulaire du compte (Account Owner)
XTRM ODYSSEE
6 PLAN DE LA TRINQUETTE
34970 LATTES

Remettez ce relevé à tout autre organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domiciliation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution.

PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ



TEAM

PARTENARIAT SCIENTIFIQUE

Projet scientifique : Désert Data Challenge - 7 jours pour comprendre l'impact humain et environnemental dans les zones arides



Désert Data Challenge

Ce projet de **partenariat scientifique** entre [XtrM Odyssée](#), [femmes et sciences](#) et le [CNRS](#), s'inscrit dans une démarche scientifique globale en cohérence avec les axes de chacun et les enjeux du Rallye Aïcha des Gazelles. L'objectif est de valoriser **l'acquisition, la transmission et l'analyse de données scientifiques dans des conditions extrêmes**, avec un impact **environnemental et sociétal** fort. Il offre une opportunité de visibilité grand public et de sensibilisation de l'opinion publique autour des enjeux environnementaux et sociétaux en mettant la science en valeur.

L'association XtrM Odyssée, engagée dans un raid d'orientation en véhicule électrique au cœur du désert marocain, est une **opportunité de laboratoire mobile vivant** pour collecter des données utiles aux sciences de l'environnement, de la mobilité durable, de la santé et de la résilience humaine.

Utiliser le rallye des Gazelles pour permettre :

- La collecte et le traitement des données pour comprendre le système Terre.
- L'utilisation des mathématiques et de l'IA pour modéliser des phénomènes complexes.
- Les sciences participatives, le lien science-société.
- Le développement d'outils numériques en conditions difficiles.



TEAM

PARTENARIAT SCIENTIFIQUE

Projet scientifique : Désert Data Challenge - 7 jours pour comprendre l'impact environnemental et sur l'humain dans les zones arides



Désert Data Challenge

1. Contexte général

Le Rallye Aïcha des Gazelles constitue une plateforme unique d'étude de l'adaptation humaine en mouvement dans un environnement extrême. À la croisière des enjeux climatiques, technologiques et sociétaux, le désert marocain devient un laboratoire grandeur nature. Le projet Desert Data Challenge, porté par l'équipe XtrM Odyssée (binôme mère-fille en véhicule électrique), vise à collecter et valoriser des données environnementales, physiologiques, techniques et comportementales sur une durée de 7 jours et 7 nuits.

Cette expérience de science embarquée en conditions extrêmes permettra de contribuer à la compréhension de la plasticité humaine sous stress thermique, physique et cognitif, et de valider des modèles appliqués à des domaines comme l'exploration spatiale, la mobilité extrême ou les opérations humanitaires.

2. Objectifs scientifiques

- Quantifier les conditions environnementales extrêmes (température, rayonnement UV, humidité, poussières) sur un itinéraire de 1 200 km.
- Mesurer la plasticité adaptative humaine face à un stress prolongé en contexte mobile.
- Évaluer la résilience cognitive et les stratégies mentales des binômes dans un environnement contraint.
- Tester la robustesse des capteurs embarqués, interfaces et algorithmes dans le désert.
- Évaluer la performance énergétique d'un véhicule électrique dans une zone aride.
- Valoriser ces données à des fins scientifiques, environnementales, sociétales et pédagogiques.



TEAM

PARTENARIAT SCIENTIFIQUE

Projet scientifique : Désert Data Challenge - 7 jours pour comprendre l'impact environnemental et sur l'humain dans les zones arides



Désert Data Challenge

3. Démarche méthodologique : Type de données collectées

Type de données	Outils / Capteurs	Fréquence	Cible
Environnementales	T°, humidité, UV, poussières, pression, bruit, vibrations	Toutes les 10 min	Équipage E-Gazelles du Futur
Biométriques	Capteurs portés : T°, FC, sommeil, stress	En continu	Tout équipage volontaire
Techniques énergétiques	Télémétrie VE, panneaux solaires, conso. batterie	Par km	Equipage volontaire en VE
Psychosociales	Vidéos, questionnaires, journaux d'auto-évaluation	2x / jour	Tout équipage volontaire

Étalonnage pré- et post-mission

- Tests cognitifs et biométriques avant/après la mission pour évaluer les effets adaptatifs.
- Comparaison entre stratégies mentales (exercice, pleine conscience, auto-motivation).

4. Volets scientifiques

Sciences humaines et sociales

- Profils analysés : équipages féminin volontaires, mixité d'âge et d'expérience.
- Comportemental : prises de décision sous stress, confiance mutuelle, leadership féminin.
- Dynamique relationnelle : gestion de la charge mentale, du stress, de l'orientation.

Sciences biologiques / physiologiques

- Biométrie continue : fréquence cardiaque, sommeil, température, stress.
- Impact environnemental : fatigue, chaleur, isolement, exposition prolongée.
- Plasticité adaptative : évolution sur 7 jours / 7 nuits.



TEAM

PARTENARIAT SCIENTIFIQUE

Projet scientifique : Désert Data Challenge - 7 jours pour comprendre l'impact environnemental et sur l'humain dans les zones arides



Désert Data Challenge

5. Retombées attendues

Scientifiques

- **Constituer une base de données** multi-sources, interopérable et ouverte : données sur la cognition, la fatigue, la résilience, croisées avec l'environnement et la technologie.
- **Identifier de nouveaux modèles** pour la recherche en adaptation humaine.
- **Quantifier les conditions environnementales extrêmes** (température, poussières, rayonnement UV, humidité, etc.) dans le désert sur un itinéraire de 1 200 km.
- **Tester la robustesse de capteurs, interfaces et algorithmes** de mesure et de traitement dans un environnement contraint.
- **Analyser les données physiologiques, cognitives et comportementales** des binômes volontaires exposé à la chaleur, à la fatigue, à l'orientation et à l'isolement.
- **Évaluer la performance énergétique et la viabilité** d'une mobilité électrique dans le désert (batterie, recharge solaire, autonomie).
- **Modéliser et croiser ces données** via des outils d'intelligence artificielle et d'analyse statistique.
- **Valoriser ces données à des fins scientifiques, sociétales et pédagogiques**, en particulier auprès de publics jeunes et féminins.

Environnementales

- **Mesurer l'efficacité énergétique, étude d'impact** d'un véhicule électrique dans le désert.
- **Contribuer aux scénarios de logistique décarbonée dans des zones sensibles.**

Sociétales

- **Valoriser l'engagement féminin** et intergénérationnel.
- Promouvoir l'aventure scientifique et féminine auprès des jeunes.
- **Démocratiser la science et sensibiliser à la résilience humaine.**
- **Sensibilisation à la transition énergétique et à l'adaptation climatique.**

6. Intérêt pour les laboratoires partenaires

- Données précieuses sur l'adaptation humaine à un environnement extrême et mobile.
- Test de systèmes embarqués en conditions réelles.
- Collaboration interdisciplinaire sur le long terme.